

|  |
| --- |
| Контакты продюсеров (+ WhatsApp, Telegram):+7 924 731 91 01 Антон+7 908 440 50 56 Александр[kino-faza.ru](http://www.kino-faza.ru/) info@kino-faza.ru |

**бриф**

**для создания концепций рекламного видеоролика**

Контактная информация

|  |  |
| --- | --- |
| Компания |  |
| Контактное лицо |  |
| Телефон и e-mail для связи |  |

Бриф

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Сайт компании, бренда**
 |  |
| 1. **Продукт**

(объект продвижения) |  |
| 1. **Ядро целевой аудитории данного рекламного ролика**

(Потребители, которым адресовано именно это сообщение; их мотивы, ценности. Чем у́же группа, тем эффективнее рекламная коммуникация.) |  |
| 1. **Ключевая идея рекламного сообщения** (Основная мысль, которую доносим потребителю. В результате этой новой мысли у потребителя должно меняться принятие решения по поводу товара/бренда.)
 |  |
| 1. **Основные конкуренты**
 |  |
| 1. **Тип и длительность ролика** (рекламный ролик до 30 секунд, серия рекламных роликов по 10 секунд, прероллы 3-6 сек)

 |  |
| 1. **Каналы ротации**

(ТВ, соцсети, прероллы Youtube, кинотеатры) |  |

Дополнительная информация

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Что обязательно должно присутствовать в ролике?**
 |  |
| 1. **Наличие исходного**

 **материала**  |  |
| 1. **Предполагаемый бюджет**
 |  |
| 1. **Предполагаемое начало ротации (первый эфир)**
 |  |
| 1. **Предыдущие рекламные ролики для данного бренда/товара**
 |  |
| 1. **Примеры аналогичных работ, которые вам нравятся или не нравятся** (на YouTube, Vimeo и т.п.)

  |  |
| 1. **Примеры работ, на ваш взгляд, решающие подобные задачи**
 |  |

**ЗАКАЗЧИК**

Организация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 М.П.